

Departamento de Transporte de Winston-Salem Encuesta 2006 sobre los Servicios de Transporte

Introducción

El Departamento de Transporte de Winston-Salem (WSDOT) se encuentra actualmente realizando un proceso de evaluación sobre las necesidades de transporte de los habitantes de la Ciudad de Winston-Salem y las zonas que rodean a la ciudad. Para ayudarnos en este proceso, se realizó una encuesta para obtener mayor información. La encuesta abarcó a las zonas del Condado de Forsyth y la Ciudad de Winston-Salem, y las localidades de King (en el Condado Stokes), Bermuda Run (en el Condado de Davie), y la parte norte del Condado de Davidson, sobre las cuales se enfocó la encuesta.

El propósito de esta encuesta ha sido darles la oportunidad a los propios habitantes de compartir sus ideas y opiniones sobre los servicios de transporte así como fomentar la mayor participación de la población en el proceso de planificación y desarrollo del transporte. Ejemplos de preguntas: ¿Cómo se traslada usted diariamente? ¿Qué cosas le parecen bien y cuales no? ¿Qué se podría mejorar? ¿Qué podría hacer el WSDOT para que su traslado por transporte sea mejor? La información obtenida en esta encuesta será de ayuda para que nuestro personal pueda realizar mejoras al sistema de transporte en general, o sea, mejorar sus programas, servicios e instalaciones. Nuestra meta es proveer sistemas de transporte eficientes y seguros que cumplan con las necesidades diarias de transporte.

Desarrollo de la Encuesta

El formulario que se utilizó para esta encuesta fue desarrollado por el personal de WSDOT y se basó en las preocupaciones y comentarios que a lo largo de los años hemos ido recibiendo del público. Las ideas, preguntas y métodos también se investigaron utilizando el Manual de Encuestas sobre Transporte (1996) producido por el Departamento de Transporte de los Estados Unidos, la Agencia para la Protección del Medio Ambiente (EPA) y la Oficina de Estadísticas de Transporte y su página Web sobre encuestas relacionadas a los hogares y el transporte. Este proyecto identificó varios temas de preocupación dentro de la Zona Urbana de Winston-Salem. Las preguntas de la encuesta fueron diseñadas para obtener respuestas efectivas sobre estos temas en relación tanto al corto plazo como al largo plazo.

Diseño de la Encuesta-

- Folleto de cuatro (4) páginas impresas en papel de 11” por 17” pulgadas
 - Primera página: carta de introducción sobre la aprobación y propósito de la encuesta.
 - Segunda y Tercera página: Incluye 13 preguntas sobre transporte, una tabla de respuestas y 5 preguntas demográficas (19 preguntas en total).
 - Cuarta página- Espacios para dirección de envío, permiso postal, y lista de números y personas del Departamento de Transporte de la Ciudad de Winston-Salem a quienes llamar para hacer preguntas o comentarios.

- Cada formulario de la encuesta incluye un espacio con un número de referencia que indica el método usado para recolectar la información de manera de poder saber cuantas encuestas provienen de un evento o lugar en particular.

Participación

La encuesta fue distribuida por correo, por página Web, y de manera individual en distintos lugares estratégicos de la zona encuestada. Se seleccionó un muestreo de la población residente en la Zona Urbana de Winston-Salem para el envío del formulario de encuesta por correo. Se dio a conocer la encuesta en varios medios de comunicación. The Adaptables, una organización sin fines de lucro con sede en Winston-Salem, NC, envió por correo más de 4.000 encuestas a personas discapacitadas.

Nos agradó que pudimos distribuir la encuesta personalmente en varios lugares donde se nos permitió hacerlo. Muchos negocios nos brindaron asistencia y nos ayudaron con las preparaciones para hacer encuestas directas. Logramos la participación de Forsyth Technical Community College (FTCC) y de red de autobuses, Winston-Salem Transit Authority (WSTA), en este proyecto de encuesta. La estación de autobuses de WSTA fue donde se obtuvieron la mayor cantidad de respuestas debido a la cantidad de personas que participaron mientras esperaban sus autobuses, mientras que en la universidad FTCC se logró contar con la participación de muchos estudiantes ya que se realizó el operativo durante los primeros días de inscripción para clases.

La encuesta se realizó entre junio y agosto de 2006. La encuesta fue enviada por correo a 8000 residentes y se publicó en el sitio Internet de la Ciudad de Winston-Salem. Los 8.000 residentes fueron seleccionados de manera aleatoria mediante uso del sistema de software GIS. Nosotros distribuimos personalmente los formularios de encuesta en 10 lugares específicos y también 9 grupos comunitarios prestaron su ayuda con la distribución. El uso de incentivos tales como certificados de compras de Harris Teeter, pases al parque Tanglewood, refrescos, etc., también resultaron efectivos para motivar a las personas a participar de la encuesta. Se realizaron esfuerzos especiales para asegurar la participación de segmentos minoritarios y de bajos recursos de la población, los cuales un había sido adecuadamente representados en encuestas anteriores. Recibimos 1.617 encuestas representando a 48 códigos postales distintos, superando así ampliamente nuestra meta original de obtener una muestra que consistiera de 1.200 respuestas.

Total de Encuestas Recibidas por Ubicación

| | Cantidad de Encuestas |
|---|------------------------------|
| Por correo | 552 |
| Winston-Salem Transit Authority | 234 |
| Por Internet | 125 |
| Organización <i>The Adaptables</i> | 106 |
| Empleados de la Ciudad | 100 |
| Centro Comercial Parkway Plaza | 79 |
| Hanes Mall | 75 |
| Festival Hispano <i>Fiesta</i> | 63 |
| Forsyth Technical Community College | 50 |
| Casa Guadalupe | 40 |
| Festival <i>Accessible</i> | 38 |
| Festival <i>Rock the Block</i> | 30 |
| Iglesia St. John CME | 30 |
| Oficina de Servicios a Familias Hispanas | 25 |
| Centro Comercial Northside | 24 |
| Por correo (impreso desde página Web) | 20 |
| Sam's Club | 14 |
| King's Plaza Shopping Center | 5 |
| Elegant Tresses | 5 |
| St. Marks Church | 1 |
| Winston Lake Apartments | 1 |
| Cantidad total de formularios de encuestas | 1617 |

Resultados de la Encuesta 2006 sobre los Servicios de Transporte

1. ¿Sabe qué es el WSDOT?

| | | |
|----|------|-----|
| Sí | 1406 | 88% |
| No | 195 | 12% |

2a. ¿Recibió notificación sobre las reuniones?

| | | |
|----|------|-----|
| Sí | 416 | 25% |
| No | 1245 | 75% |

2b. Si lo recibió, ¿de que manera?

| | | |
|---------------|-----|-----|
| Diario | 225 | 54% |
| Por correo | 152 | 37% |
| Avisos en TV | 116 | 28% |
| Radio | 71 | 17% |
| Otro | 38 | 9% |
| E-mail | 26 | 6% |
| Sin respuesta | 24 | 6% |

3a. ¿Asistió a las reuniones?

| | | |
|----|------|-----|
| Sí | 181 | 13% |
| No | 1188 | 87% |

3b. Si no asistió, ¿Por qué no?

| | | |
|----------------------------------|-----|-----|
| No me afecta directamente | 550 | 46% |
| Día/horario que no podía asistir | 299 | 25% |
| No responde | 252 | 21% |
| No confío en el gobierno | 192 | 16% |
| No me interesa | 185 | 16% |
| Mi opinión no tendrá efecto | 163 | 14% |
| Lugar de la reunión | 148 | 12% |
| Falta de ayuda/cuidado de niños | 50 | 4% |
| Falta de transporte | 28 | 2% |

4. ¿Qué transporte usa?

| | | |
|---------------------|------|-----|
| Auto/Camioneta | 1238 | 46% |
| Autobús | 439 | 16% |
| Caminar | 411 | 15% |
| Bicicleta | 174 | 7% |
| Taxi | 156 | 6% |
| Auto/Van compartido | 111 | 4% |
| Sistema Trans-Aid | 78 | 3% |
| Motocicleta | 38 | 2% |
| Otro | 20 | 1% |

5. ¿Tiene suficientes opciones de transporte?

| | | |
|----|-----|-----|
| Sí | 626 | 42% |
| No | 879 | 58% |

6a. Congestión de tráfico

| | | |
|---------------------------|-----|-----|
| Leve, en horarios claves | 979 | 64% |
| Mucho, en horarios claves | 550 | 36% |

6b. Retrasos

| | | |
|---------------------|-----|-----|
| Retrasos constantes | 543 | 35% |
| Pocos retrasos | 999 | 65% |

7. ¿Actuales rutas de autobús son adecuadas?

| | | |
|----|-----|-----|
| Sí | 761 | 55% |
| No | 618 | 45% |

8. ¿Cuál es su evaluación del sistema de transporte?

| | | |
|-----------|-----|-----|
| Excelente | 105 | 7% |
| Muy bueno | 283 | 19% |
| Bueno | 528 | 35% |
| Aceptable | 403 | 27% |
| Malo | 116 | 8% |
| Muy malo | 62 | 4% |

9. ¿Proyectos afectaron sus rutas?

| | | |
|----|------|-----|
| Sí | 342 | 23% |
| No | 1168 | 77% |

9b. Si le afectó ¿Para mejor o peor?

| | | |
|-------|-----|-----|
| Mejor | 131 | 41% |
| Peor | 185 | 59% |

9c. Si peor, indique los lugares.

| | |
|----------------------|-----|
| Total de comentarios | 148 |
|----------------------|-----|

9d. ¿Fue el cambio intencional/injusto?

| | | |
|----|-----|-----|
| Sí | 111 | 39% |
| No | 177 | 61% |

Resultados de la Encuesta 2006 sobre los Servicios de Transporte (Continuación)

9e. ¿Cómo le afectó el cambio?

| | | |
|----------------------------------|----|-----|
| Pérdida de acceso | 84 | 72% |
| Aumento de tráfico | 78 | 67% |
| Aumento de ruido | 33 | 28% |
| Reducción de valor de propiedad | 27 | 23% |
| Apariencia desmejorada | 27 | 23% |
| Propiedad me fue comprada | 26 | 22% |
| Menor calidad del aire | 24 | 21% |
| Mi propiedad se redujo de tamaño | 13 | 11% |

10. ¿Es adecuado el tiempo de traslado ?

| | | |
|-------------------|------|-----|
| Hospital Bautista | | |
| Sí | 1130 | 89% |
| No | 135 | 11% |

| | | |
|------------------------|-----|-----|
| Downtown Health Center | | |
| Sí | 904 | 86% |
| No | 147 | 14% |

| | | |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Departamento de Salud del Condado | | |
| Sí | 872 | 86% |
| No | 137 | 14% |

| | | |
|------------------|------|-----|
| Hospital Forsyth | | |
| Sí | 1057 | 88% |
| No | 149 | 12% |

| | | |
|------------|------|-----|
| Hanes Mall | | |
| Sí | 1026 | 82% |
| No | 221 | 18% |

| | | |
|---------------------------|-----|-----|
| Otros Centros Comerciales | | |
| Sí | 988 | 81% |
| No | 224 | 19% |

11. Suficiente inversión pública

| | | |
|----|-----|-----|
| Sí | 748 | 54% |
| No | 642 | 46% |

12. ¿Inversión adecuada en mi zona?

| | | |
|----|-----|-----|
| Sí | 704 | 47% |
| No | 807 | 53% |

13. Satisfacción con actuales servicios

| | | |
|----|-----|-----|
| Sí | 754 | 50% |
| No | 747 | 50% |

Temas importantes en relación al transporte

| | No es importante | Poco importante | Importante | Muy Importante | No sé |
|--|------------------|-----------------|------------|----------------|-------|
| Establecer servicio público de autobús conectando a Greensboro, Winston-Salem y High Point | 9% | 14% | 28% | 43% | 6% |
| Construir nuevas/más aceras | 10% | 15% | 29% | 41% | 5% |
| Mejorar regulación (cronometraje) de semáforos | 7% | 16% | 31% | 39% | 7% |
| Mejorar el sistema de autobuses | 7% | 15% | 31% | 39% | 8% |
| Mejorar la apariencia de calles y autopistas | 7% | 18% | 32% | 38% | 5% |
| Proveer servicio de autobuses los días domingo | 15% | 16% | 23% | 37% | 9% |
| Proveer más opciones de traslado al Aeropuerto PTI | 12% | 16% | 30% | 34% | 8% |
| Construir nuevas rutas principales | 13% | 21% | 31% | 28% | 7% |
| Proveer carriles para bicicletas en más calles | 14% | 21% | 28% | 32% | 5% |
| Proveer más cruces peatonales | 9% | 20% | 32% | 32% | 7% |
| Ensanchar rutas o calles existentes | 10% | 21% | 33% | 31% | 5% |
| Instalar nuevos semáforos | 10% | 20% | 34% | 30% | 6% |
| Reducir tráfico y/o velocidad en mi calle | 24% | 17% | 25% | 29% | 5% |
| Agregar carriles de giro en intersecciones | 13% | 22% | 38% | 21% | 6% |
| Mejorar áreas para descarga de paquetes | 15% | 21% | 29% | 19% | 16% |

Los temas de transporte indicados como “Muy Importantes” fueron: *Establecer servicio público de autobús conectando a Greensboro, High Point y Winston-Salem* (respuesta del 43%) y *Construir nuevas/más aceras* (respuesta del 41%).

Los temas de transporte indicados como “Poco o No Importantes” fueron: *Reducir tráfico y/o velocidad en mi calle* (respuesta del 24%), *Proveer servicio de autobuses los días domingo* (respuesta del 15%) y *Mejorar áreas de descarga de paquetes* (respuesta del 15%).

Nota: *Los porcentajes se basan el número total de respuestas para esa categoría en particular.*

Total de Comentarios Escritos, por Categoría-

| <u>Categoría</u> | <u>Cantidad</u> | <u>Porcentaje</u> |
|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Tránsito | 458 | 51.52 |
| Aceras | 54 | 6.07 |
| Reuniones Públicas | 33 | 3.71 |
| No relacionados | 32 | 3.60 |
| Condiciones del Pavimento | 31 | 3.49 |
| Señales de tránsito | 31 | 3.49 |
| Disminución de tráfico | 30 | 3.37 |
| General | 29 | 3.26 |
| Autopistas | 29 | 3.26 |
| Diseño de la encuesta | 27 | 3.04 |
| Vías de tren | 25 | 2.81 |
| Rutas urbanas | 22 | 2.47 |
| Bicicletas | 22 | 2.47 |
| Congestión | 21 | 2.36 |
| Ampliación de calle | 17 | 1.91 |
| Apariencia | 11 | 1.24 |
| Señalizaciones | 7 | 0.79 |
| Espacios verdes | 4 | 0.45 |
| Alcantarillas/desagues | 4 | 0.45 |
| Aeropuerto | 2 | 0.22 |
| Total | 889 | |

¿Quiénes completaron la encuesta?

Lo que sigue es información demográfica recolectada mediante las preguntas número 15 a la número 19. Estos datos se utilizaron para propósitos estadísticos y fueron solicitados de manera opcional en el formulario de encuesta.

Edades:

Entre las personas que completaron encuesta, el principal grupo de edad se ubicó entre las personas con 41 a 60 años de edad, que conformó el 45% de la muestra de encuestas completadas, seguido de casi la misma cantidad de encuestas completadas por el grupo de personas entre 26 a 40 años de edad (23%) y el grupo de 60 años o más (22%). El grupo de personas más jóvenes (16 a 25) es el grupo con menor cantidad de respuestas obtenidas (10%).

Origen Étnico:

Las personas Afro-Americanas conformaron poco más de la mitad de los participantes (53%), y las personas de de origen Europeo conformaron la siguiente fracción más grande (36%). Los otros grupos étnicos que participaron en esta encuesta conformaron casi el 12%, siendo 7% los Hispano-Americanos, 1% los Asiáticos-Americanos, 1% de Indo-Americanos nativos y el 2% restante compuesto de etnias mixtas o no identificadas en la encuesta.

Lugar de residencia:

La mayoría de los códigos postales fueron: 27105, 27107, 27101, 27106, 27127 y 27103, que conformaron el 81% de todos los códigos postales seleccionados. Los códigos postales 27104, 27284, 27012, 27045, 27040 y 27023 conformaron el 12% del total de los códigos postales, mientras que otros 37 códigos postales adicionales conformaron el 7% restante.

Ubicaciones:

| Código Postal | Ubicación |
|----------------------|---|
| 27012 | Clemmons |
| 27023 | Lewisville |
| 27040 | Pfafftown |
| 27045 | Rural Hall / Stanleyville |
| 27101 | New Walkertown Rd. |
| 27103 | Ardmore / Stratford Rd. al sur de Business 40 |
| 27104 | Peacehaven / Country Club Rd |
| 27105 | Al este de Hwy 52 cerca de Smith-Reynolda Airpor |
| 27106 | Reynolda Rd. near Bethania / Silas Creed Rd. |
| 27107 | Sprague St. / Waughtown St. cerca de I-40 / Hwy 3 |
| 27127 | Peter's Creek Pkwy south of I-40 |
| 27284 | Kernersville |

Ingresos Anuales:

Esta pregunta en la encuesta fue incluida para identificar un muestreo de la población de bajos recursos de manera de asegurar su participación. Las personas con un ingreso anual por debajo de \$20.000 dólares completaron el 39% de las encuestas, mientras que las personas con ingresos anuales de entre \$20.001 y \$60.000 dólares completaron el 46% de las encuestas. El restante 15% de las encuestas fueron completadas por personas con ingresos anuales por encima de \$60,001 dólares.

Niveles de Educación:

Un poco más de la mitad (51%) de quienes completaron la encuesta eran graduados con no menos de 2 años de estudios universitarios. Un poco más de la cuarta parte de las encuestas fueron completadas por personas con títulos de bachillerato (High School) mientras que el restante 22% de las encuestas fueron completadas por personas que no completaron sus estudios de bachillerato.

Costo Estimado del Proyecto

El costo total de este proyecto fue aproximadamente de \$26.000 dólares, de los cuales más de tres cuartos del total correspondió a las horas de personal de trabajo. Los costos adicionales se realizaron en gastos de impresión \$940; correo \$3,470; servicios de traducción \$1,424; publicidad \$210; refrescos \$100; y donaciones en regalos/incentivos \$195. Los refrescos incluyeron bebidas gaseosas y agua que se dieron como atención de cortesía a quienes completaron los formularios personalmente durante nuestros operativos. Los regalos donados fueron certificados de compras que se rifaron entre los participantes para ofrecer mayor incentivo para completar el formulario de encuesta.

Comentarios Finales

El propósito de esta encuesta ha sido darles la oportunidad a los propios habitantes de compartir sus ideas y opiniones sobre los servicios de transporte así como fomentar la mayor participación de la población en el proceso de planificación y desarrollo del transporte. La información obtenida mediante esta encuesta ayudará a que se realicen mejoras al sistema de transporte en general, o sea, mejorar sus programas, servicios e instalaciones. Nuestra meta es proveer sistemas de transporte eficientes y seguros que cumplan con las necesidades diarias de transporte.

A partir de los datos obtenidos, surgieron una serie de temas de preocupación por parte de los usuarios de los sistemas de transporte disponibles en la Ciudad de Winston-Salem y las zonas a su alrededor. Los niveles de interés o preocupación sobre estos temas son tan variados como lo son las características de transporte de los propios encuestados y de los costos asociados a resolver cada uno de estos temas. El personal del WSDOT considera que todo tema deberá ser tenido en cuenta y que las tendencias que arrojan las respuestas a esta encuesta indican la necesidad de realizar seguimientos y tomar acciones.

Los 5 principales temas de preocupación relacionados al transporte son: (1) Rutas de autobuses WSTA, (2) Aceras, (3) Señalizaciones, (4) Reuniones Públicas, y (5) Condiciones de Pavimentos. Sobre las rutas del sistema de autobuses lo más solicitado fue contra con servicios nocturnos así como los días sábado y domingo. Sobre las aceras los comentarios más frecuentes fueron que existen lugares sin aceras donde hace falta tenerlas. Estos comentarios serán integrados al Plan Preliminar de Instalaciones Peatonales. Los comentarios sobre semáforos estuvieron generalmente asociados a pedidos de instalación de nuevos semáforos y a temas de cronometraje de los mismos. En las reuniones públicas se expresaron comentarios sobre la necesidad de usar distintos métodos de publicidad y estos serán tomados en cuenta en la próxima revisión de nuestra Política de Integración Pública. La condición de rutas y pistas fue una preocupación central. Fueron nombrados problemas específicos tales como pozos o baches y áreas que requieren re-pavimentación. El WSDOT tomará acciones directas sobre los comentarios recibidos mediante la coordinación con los departamentos correspondientes para examinar y abordar los temas específicos mencionados por los habitantes de la Ciudad de Winston-Salem y las áreas a su alrededor.